

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT-
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION.

Carrera:

MERCADOTECNIA

Academia:

ECONOMÍA

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

MICROECONOMÍA.

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
EAME305	2	2	128	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
C = curso (X) CL = clínica () P = práctica () T = taller () CT = curso-taller () N = campo clínico	Licenciatura (X) Especialidad Maestría	Contaduría (X) Administración (X) Mercadotecnia (X)	Introducción a la Teoría Económica

Área de formación

DISCIPLINAR Y PROFECIONALIZANTE

Elaborado por:

M.C. Lidia Judith Martínez García
M.C. Pedro Arriero Casillas
M.C. Reynaldo Cuauhtémoc González Vega
LIC. Hernán Leo Rodríguez González
L.A. José Manuel Rodríguez Martínez
LIC. Evaristo Cobos Mejía
Fecha de elaboración:

Fecha de elaboración:

JULIO DEL 2005.

Fecha última actualización:

JULIO DEL 2007.

2.- UNIDADES DE COMPETENCIA

- Asesorar a la empresa en la mejor elección y combinación de factores productivos, así como en estrategias que permitan ampliar su participación en el mercado en función de las condiciones cambiantes que éste presente, para conducirlos hacia el incremento de sus utilidades.
- • Asesoramiento a empresas sobre alternativas de mercado de sus productos, a través de la elaboración de estudios de mercado.
- • Asesoramiento para la toma de decisiones, de inversión productiva.

3. DESGLOSE DE CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

I. ECONOMÍA: UN ENFOQUE EMPRESARIAL.

1. Relaciones entre Microeconomía, Macroeconomía: con Administración, Contaduría, Mercadotecnia, Informática.
2. Importancia de la Microeconomía en la formación del profesionalista.
3. La empresa y la estructura de la Producción.
4. El riesgo e incertidumbre en la Toma de Decisiones.
5. Clasificación empresarial.
6. Desarrollo de la empresa y la economía nacional.
7. Capital financiero y especulativo con el desarrollo empresarial.

II. TEORÍA DEL CONSUMIDOR.

1. Las preferencias de los consumidores.
2. La función de utilidad.
3. La conducta del consumidor.
4. Un enfoque alternativo.

III. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.

1. Función de Producción.
2. Producción y rendimiento.
3. Productividad.

IV. TEORÍA DE LOS COSTOS.

1. Los costos y los gastos.
2. Clasificación de los costos.
3. Factores productivos y los costos.
4. Economía y Deseconomía.
5. Análisis-costo-beneficio.

V. MERCADOS COMPETITIVOS

1. Competencia perfecta y competencia monopolística.
2. La empresa competitiva a corto plazo.
3. La curva de la oferta a corto plazo.
4. Equilibrio a corto plazo.
5. Políticas para fomentar la competencia.
6. Monopolio.
7. Utilidades del monopolio a largo plazo.
8. Oligopolio.

VI. EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.

1. Equilibrio de la empresa a corto plazo.
2. Equilibrio de la empresa a largo plazo.
3. Equilibrio de la industria a corto plazo y a largo plazo.

4. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL ALUMNO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
Ensayo. Exposición. Debate. Investigación de campo. Síntesis. Análisis e interpretación de teorías. Elaboración de mapas conceptuales. Portafolio.	Entrega a tiempo. Estructura. Orden y coherencia. Argumentos teóricos. Originalidad. Participación.	Practicas profesionales. Servicio social. Sector empresarial: Privado y público. Auto empleo.

5. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

<p>Méndez Morales José Silvestre. Economía y la Empresa 2da. Edición Edit, Mc Graw Hill México 2002.</p> <p>Parkin Michael. Microeconomía 5ta. Edición Edit. Pearson Educación México 2001.</p> <p>Case/Fair. Fundamentos de Microeconomía 4ta. Edición Edit. Pearson Educación S. A. México 1997.</p> <p>Case E. Karl y Fair C. Ray. Principios de Microeconomía Editorial Edit. Prentice Hall. Hispanoamericana.</p> <p>Parkin, Michael y Gerardo Esquivel. Microeconomía: Versión para América Latina Editorial Edit. Addison Wesley.</p> <p>Nordhaus Samuelson. Economía: décima octava edición. Edit. Mc Graw Hill México, 2005.</p> <p>Paul A. Gregory. Fundamentos de Economía: tercera edición. Grupo editorial Patria, México, 2007.</p>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

<p>Pappas Birghamn. Fundamentos de Economía y Administración Editorial Edit. Mac Graw Hill México 1993.</p> <p>Salvatore Dominick. Microeconomía Editorial Edit. Mac Graw Hill México 1992.</p> <p>Salvatore Dominick. Economía y la Empresa. Editorial Edit. Mac Grw Hill México 1994.</p> <p>Parkin Michael. Microeconomía Editorial Edit. Addison Wesley, Iberoamericana México 1996.</p> <p>P. Rossetti José. Introducción a la Economía: Un enfoque Latinoamericano Editorial Edit. Harla México 1979.</p> <p>Brigham, Eugene y Pappas, N. Economía y Administración Editorial Edit. Interamericana.</p>
